

Histoire & Distribution



[Photos](#)



[Arguments](#)



[Organisateurs & Presse](#)



Histoire

Une poêle anti-adhésive, la râpe multiusages, le kit de nettoyage magique,... Entre fascination et répulsion, les bonimenteurs de marché laissent rarement indifférent quiconque ose s'en approcher aux risques et périls de sa bourse. Un seul moteur les anime : la vente.

Entre les mains de la Cie Maritime, dextérité et volubilité du commercial se mettent au service de la lutte contre la discrimination. Installé derrière un étal, le bonimenteur expose des cas de discriminations : le demandeur d'emploi dont le nom de famille ne le désigne pas « belge de pure souche » et qui ne sera pas engagé malgré ses compétences, la vendeuse en surpoids remerciée parce que son image ne correspond pas à celle d'une femme svelte, les propriétaires qui refusent la location à des candidats dont la couleur de peau ou le statut ne leur convient pas,... Quelques cas parmi d'autres de discriminations quotidiennes désormais illégales et contre lesquelles des actions peuvent être intentées grâce aux lois du 10 mai 2007.

Distribution

Création collective en collaboration avec le PAC et les FPS

Avec : Daniel Adam